

Program 2: Propagácia a marketing

Zámer programu: Propagácia a prezentácia mesta Stupava

Rozpočet :

rok	2019	2020	2021
Bežné výdavky	12 500,00	12 500,00	12 500,00
Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00
Finančné výdavky	0,00	0,00	0,00
Spolu	12 500,00	12 500,00	12 500,00

Štruktúra výdavkov:

2	Propagácia a marketing	12 500,00 Eur
2.1	Propagácia a prezentácia mesta	12 500,00 Eur

Podprogram 2.1: Propagácia a prezentácia mesta

Zámer podprogramu: Široké spektrum unikátnych informačných, propagačných a prezentačných materiálov a produktov prezentujúcich mesto Stupava.

Rozpočet :

rok	2019	2020	2021
Bežné výdavky	12 500,00	12 500,00	12 500,00
Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00
Finančné výdavky	0,00	0,00	0,00
Spolu	12 500,00	12 500,00	12 500,00

Štruktúra výdavkov:

2.1	Propagácia a prezentácia mesta	12 500,00 Eur
2.1.1	Propagácia odpad .a separ. zberu	2 500,00 Eur
2.1.2	Propagácia a reklama mesta	10 000,00 Eur

Prvok 2.1.1: Propagácia odpad .a separ. zberu

Rozpočet :

rok	2019	2020	2021
Bežné výdavky	2 500,00	2 500,00	2 500,00
Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00
Finančné výdavky	0,00	0,00	0,00
Spolu	2 500,00	2 500,00	2 500,00

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	2019	2020	2021
Zabezpečiť informovanosť o intervaloch zberu a odvozu odpadu pre domácnosti	uverejnenie na internetovej stránke mesta	celoročne	celoročne	celoročne
	počet roznesených kalendárov zberu a odvozu vytriedeného odpadu v danom roku r	6000	6000	6500
Zabezpečiť informovanosť obyvateľov prostredníctvom mestského periodika	Uverejnené články za rok	5	5	5

Komentár : Uvedená aktivita zahŕňa náklady na propagáciu a marketing zvozu a vývozu odpadu a separovaného zberu.

Štruktúra výdavkov:

2.1.1	Bežné výdavky	2 500,00 Eur
-------	---------------	--------------

Prvok 2.1.2: Propagácia a reklama mesta

Rozpočet :

rok	2019	2020	2021
Bežné výdavky	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00
Finančné výdavky	0,00	0,00	0,00
Spolu	10 000,00	10 000,00	10 000,00

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	2019	2020	2021
Zabezpečiť kultúrne a spoločenské podujatia organizované mestom	počet slávnostných podujatí organizovaných mestom za rok	10	10	
Zabezpečiť aktívnu propagáciu a prezentáciu mesta	zúčastniť sa na výstavách cestovného ruchu poriadaných SACR	min. 1 x ročne	min. 1 x ročne	min. 1 x ročne

Komentár : Aktivita zahŕňa výdavky spojené s usporiadaním slávnostných a spoločenských podujatí organizované mestom Stupava.

Štruktúra výdavkov:

2.1.2	Bežné výdavky	10 000,00 Eur
-------	---------------	---------------

0820 - ostatné kultúrne služby - položka 637 003 propagácia a reklama rozpočtovaná čiastka je vo výške 10.000,- €. Uvedené finančné prostriedky sú určené na zabezpečenie spoločenských podujatí resp. významných udalostí organizovaných mestom Stupava, ako i na marketingovú podporu kultúrnych a športových podujatí.

Ide hlavne o tieto akcie :

- deň zelá
- stupavské hody
- cyklistický maratón
- Župné vianoce
- zámocké slávnosti
- športové podujatia florbal, hádzaná, ktoré organizuje ZŠ
- deň učiteľov
- deň detí
- deň matiek