



DEŇ NARCISOV NEMÔŽE MAŤ PAUZU

Aj rok 2021 žiaľ pokračuje v znamení koronavírusu, svet sa však nezastavil a pozornosť je nutné venovať i ostatným oblastiam zdravotníctva. Onkologické ochorenie je jedným z tých, ktoré je v spoločnosti dlhodobo, intenzívne a nevyberá si prestávku. Preto Liga proti rakovine, ktorá pôsobí na Slovensku vyše 30 rokov, upriamuje pozornosť na fakt, že verejno – prospešná zbierka Deň narcisov nemôže mať pauzu. Napriek mnohým uvoľneniam opatrení proti šíreniu covidu sa 25. ročník musí zaobiť bez tradičných dobrovoľníkov v uliciach.

„Narcis, ktorý je symbolom spolupatričnosti, pomoci a nádeje pre ľudí trpiacich rakovinou, chceme a potrebujeme odovzdať ľuďom. Vieme, že je mnoho takých, ktorí vnímajú zmysel a užitočnosť projektov realizovaných Ligou proti rakovine a radi na ne prispievajú. Opäť sme museli pristúpiť k zodpovednému riešeniu na ochranu verejného zdravia pred koronavírusom. Posledný ročník poznačil výrazný, až 75%-ný pokles výnosu zbierky, čo v nevyspytateľnom a neistom čase pandémie bolo pochopiteľné. Život však ide ďalej, žiaľ, rakovina nemá pauzu, preto pauzu nemôže mať ani naša pomoc a my veríme, že ani pomoc ľudí vo forme finančného príspevku pauzu mať nebude.“ približuje Ing. Eva Kováčová, výkonná riaditeľka Ligy proti rakovine.

Ako môžete tento rok prispieť?

NARCIS MÔŽETE ZÍSKAŤ

Od 10.6. do 12.6. : exkluzívne v obchodoch Tesco - príspevom do pokladničky alebo príspevom cez kupóny priamo pri pokladni

Od 7.6. : 300 000 náhodne vybraných domácností na Slovensku si nájde obálku s narcisom a informáciami o možnostiach príspevia

ONLINE A SMS ZBIERKA

Od 7.6. do 20. 6. 2021 možnosť príspevia prostredníctvom:

- SMS na 848 (hodnota SMS je 3 €)
- účtu zbierky SK09 0900 0000 0054 5454 5454
- QR kódu



- virtuálny narcis môžete získať v online zbierke na www.dennarcisov.sk

OSTATNÉ FORMY PRISPENIA

- prispieť môžete v sieti bankomatov a vkladomatov Slovenskej sporiteľne cez tlačítko Deň narcisov
- virtuálny narcis môžete získať na www.zlavadna.sk, www.pilulka.sk
- prispieť môžete kúpou limitovanej edície ponožiek Fusakle a limitovanej edície zubných kefiek CURAPROX

Viac informácií o zbierke: www.dennarcisov.sk

Ako pomáhala LPR od poslednej zbierky Deň narcisov?

Nepretržite, aj počas pandémie, aj vďaka Dňu narcisov, Liga proti rakovine zabezpečovala ľuďom s rakovinou a ich blízkym BEZPLATNÉ projekty:

• Onkoporadňa

3 126 emailových otázok a 3 069 hodín odborných konzultácií cez telefón

Poradenstvo poskytovalo: 17 lekárov, 5 sociálnoprávných odborníkov, 2 výživoví poradcovia a 6 onkopsychológov – 7 dní v týždni včítane sviatkov

• Finančný príspevok v hmotnej núdzi

126 vybavených žiadostí o peňažnú pomoc

• Sieť onkopsychológov

2 353 hodín psychologickej pomoci v 18 mestách Slovenska

poskytovaných našimi 20 onkopsychológmi

• Náhradný domov

1 128 osobonocí v Náhradnom domove pre rodičov hospitalizovaných detských onkologických pacientov

• Rodinné a Relaxačné týždňovky

81 pacientov s rakovinou na Relaxačnej týždňovke

26 rodín, kde jeden z rodičov je onkologický pacient, na Rodinnej týždňovke s poskytnutou odbornou starostlivosťou

• „Vystrihaj sa Slovensko!“

Na Vaše otázky rada odpovie Mgr. Petra Benczyová, tel.: 0915 780 372 e-mail: pr@lpr.sk

56 parochní poskytnutých onkologickým pacientkam

(uvedené údaje sú za obdobie august 2020 až marec 2021 – projekty spolufinancované zo Dňa narcisov 2020)

Všetky celoročne poskytované programy Ligy proti rakovine nájdete na www.lpr.sk.

Ako bude použitý výnos zo Dňa narcisov?

Finančné prostriedky vyzbierané počas Dňa narcisov použije LPR na pokračovanie v realizácii overených a užitočných projektov, ktoré sú určené na priamu pomoc onkologickým pacientom a ich rodinám. K nim patria: **bezplatná Onkoporadňa (0800 11 88 11)**, **Sieť onkopsychológov** – bezplatné individuálne i skupinové poradenstvo, **Rodinná týždňovka**, **Relaxačné pobyty** pre pacientov, **Ubytovacie zariadenia pre rodičov hospitalizovaných detí** liečených na rakovinu, **Jednorazový finančný príspevok** v hmotnej núdzi, **bezplatné programy v Centrách pomoci LPR Bratislava, Košice, Martin**. Z výnosu Dňa narcisov sa pravidelne realizujú aj aktivity v oblasti **prevencie** a informovanosti verejnosti o predchádzaní onkologickým ochoreniam či už v podobe informačných kampaní, realizácie prednášok pre firmy, školy, vydávania informačných letákov a brožúr pre zdravú verejnosť i pacientov

Ďakujeme partnerom zbierky

*„Zbierku takého rozsahu, ako má Deň narcisov, nie je jednoduché zorganizovať. Či už sa koná v uliciach, alebo ju realizujeme náhradnou formou. Nešlo by to bez dobrovoľníkov, na ktorých sa opäť tešíme v budúcom roku. A nešlo by to bez množstva partnerov, ktorí pri nás stoja aj v tejto náročnej dobe. Či už sú to partneri finanční – Nadácia Slovenskej sporiteľne, Metlife, Volkswagen, alebo sú to partneri produktov či mediálni: DHL Express, Fun rádio, Effectivity, Cromwell, Zásielkovňa a mnohí ďalší – úprimne im všetkým ďakujeme. V tomto roku je naším špeciálnym partnerom pre organizáciu zbierky spoločnosť Tesco. Práve v jeho predajniach získate narcis. Ďakujeme za nasadenie, ochotu, finančné krytie časti nákladov a spoločné zdolávanie prekážok, ktoré sa pri organizácii zbierky naprieč Slovenskom vyskytli. **Vážime si a ďakujeme za podporu všetkým partnerov, ktorí pochopili, že rakovina je silný súper a nasadenie pri pomoci ľuďom, ktorí s ňou zápasia, musí byť bez kompromisov – veľké a spoločné.**“*

„Nadácia Slovenskej sporiteľne je hrdým generálnym partnerom Dňa narcisov už od roku 2017 a dnes sme presvedčení, že je táto zbierka ešte dôležitejšia než kedykoľvek predtým. V dôsledku druhý rok trvajúcej pandémie sa problematika onkologických ochorení dostala do úzadia a je nevyhnutné venovať jej opäť náležitú pozornosť a, samozrejme, finančnú podporu. Veríme, že naše partnerstvo môže priamo pomôcť a zároveň inšpirovať čo najviac ľudí, aby sa do zbierky zapojili a uvedomili si jej dôležitosť.“ povedala Barbara Henterová, správkynia Nadácie Slovenskej sporiteľne.

„Tak ako je narcis 25 rokov symbolom spolupatričnosti a pomoci onkologickým pacientom, aj Tesco je tu pre svojich slovenských zákazníkov, kolegov a komunity už 25 rokov. Počas štvrtstoročia sme ukázali, že pri nich stojíme v dobrých aj zlých časoch. Som hrdý, že Tesco je partnerom Dňa narcisov a vďaka našim kolegom prinesieme žlté narcisy ľuďom na celom Slovensku, aby sme spoločne podporili onkologických pacientov,“ zdôraznil **Martin Kuruc, generálny riaditeľ Tesca na Slovensku** a doplnil:

Na Vaše otázky rada odpovie Mgr. Petra Benczyová, tel.: 0915 780 372 e-mail: pr@lpr.sk

„Veľmi sa teším, že vďaka spolupráci s našimi slovenskými dodávateľmi podporíme Deň narcisov aj finančne, a to výťažkom z predaja vybraných produktov“.

„Uvedomujeme si, že prevažná väčšina z nás musela a musí za ostatný rok riešiť problémy, aké sme nepoznali. Veľa z nás pocítilo dopad pandémie na zdraví, na vlastnej ekonomickej situácii. Uvedomili sme si, že zdravie je nezaplatiteľná hodnota. My si uvedomujeme, že akákoľvek pomoc je vzácna a užitočná. Veríme, že kto môže, preukáže podporu a pomoc ľuďom, ktorí o svoje zdravie zvädzajú boj s rakovinou bez ohľadu na pandémiu. Ďakujeme predovšetkým v ich mene.“ ďakuje Eva Kováčová v mene Ligy proti rakovine.

Kontakty pre médiá:

Mgr. Petra Benczyová

PR manažérka

Tel. číslo: 0915 780 372

Mail: pr@lpr.sk